

**Comunicado de Prensa**

# **Edenred se une a EMA para impulsar la electrificación de las flotas en México**

México tiene la oportunidad de convertirse en líder de la electromovilidad si más organizaciones y consumidores luchan para que en 2030 la mitad de los vehículos vendidos en el país sean eléctricos, y para 2035, que sean el 100%. Por ello, Edenred se une a Electromovilidad Asociación México (EMA) con el objetivo de sumar su esfuerzo al de los principales actores del ecosistema y promover la electrificación de las flotas B2B en el país.

*“Como líderes en el sector de la movilidad vemos un creciente interés por la electrificación de del parque vehicular incluyendo flotas B2B. Esto nos obliga a pensar e innovar en nuevas soluciones que atiendan sus demandas, y, sobre todo, a ser parte de la cadena de valor para reducir significativamente la contaminación y emisiones de carbono. Como grupo, nuestro compromiso con la movilidad sostenible es integral para lograr nuestro objetivo de Carbono Neto Cero para 2050”, comentó* ***Jorge de Lara,*** ***Director General de Mobility de*** [***Edenred México.***](https://www.edenred.mx/)

La alianza con EMA es clave para contar con un mayor entendimiento de la electrificación en el país, alinearnos en la promoción de políticas públicas, generar estudios y contenido informativo y educativo, y con ello, innovar en soluciones y productos con los que podamos cubrir sus necesidades y demandas.

"*En la EMA estamos muy emocionados de dar la bienvenida a Edenred, empresa líder en el control de combustible, peaje y mantenimiento para flotas, que ahora está desarrollando innovaciones para la adopción de la movilidad eléctrica entre sus socios y empresas. Su incorporación como socios nos acerca a nuestra visión de trabajar con todo el ecosistema de movilidad eléctrica, asegurando que los usuarios y empresas puedan disfrutar de una experiencia sin barreras, impulsada por soluciones inteligentes. Este es un paso clave para consolidar el futuro de la electromovilidad en México", mencionó* ***Eugenio Grandio, Presidente de EMA.***

A nivel global, recientemente Edenred adquirió Spirii, una innovadora plataforma que ofrece una gama de soluciones de recarga de vehículos eléctricos y opera en 18 países europeos. Esto refleja el compromiso del grupo con la electromovilidad. Con el *know how* de la electrificación de flotas en otros países donde operamos queremos ayudar a la transformación en México y seguir siendo una empresa clave en el ecosistema. Actualmente, Mantenimiento Fleet, nuestra plataforma de mantenimiento preventivo y correctivo tiene alianzas con talleres especializados en el mantenimiento de vehículos eléctricos.

▬▬

**Acerca de Edenred**

Edenred es la plataforma de pagos y servicios digitales que apoya diariamente a los colaboradores en el mundo laboral. Conecta, en 45 países a 60 millones de usuarios con 2 millones de comerciantes asociados a través de casi 1 millón de clientes corporativos.

Edenred ofrece soluciones de pago para usos específicos dedicados a alimentación (como vales de comida), motivación (como tarjetas regalo, plataformas de implicación de empleados), movilidad (como soluciones multienergía, mantenimiento, peajes, aparcamiento y movilidad) y pagos empresariales. (como tarjetas virtuales).

Fiel al propósito del Grupo, “Enrich connections, for good», estas soluciones mejoran el bienestar y el poder adquisitivo de los usuarios. Mejoran el atractivo y la eficiencia de las empresas y vitalizan el empleo y la economía local. También promueven el acceso a alimentos más saludables, productos más amigables con el medio ambiente y una movilidad más fluida.

Los 12.000 empleados de Edenred se comprometen a diario a hacer del mundo del trabajo un mundo conectado más eficiente, seguro y responsable.

En 2022, gracias a sus activos tecnológicos globales, el Grupo gestionó unos 38.000 millones de euros de negocio, generado principalmente mediante aplicaciones móviles, plataformas online y tarjetas.

Cotizada en Euronext Paris, Edenred forma parte de los índices CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good y MSCI Europe.

*Las marcas y logotipos mencionados y utilizados en este comunicado de prensa son marcas registradas por EDENRED S.E., sus subsidiarias o terceros. No pueden usarse comercialmente sin el consentimiento de su propietario.*

**Acerca de EMA**

Electro Movilidad Asociación (EMA) es una asociación civil constituida en 2024 que reúne a los principales actores del ecosistema de movilidad eléctrica en México. Su objetivo es reducir las emisiones en el país, promover regulaciones que aceleren la adopción de vehículos eléctricos de cero emisiones, fomentar el desarrollo de una red de infraestructura de carga, y difundir información sobre los beneficios de estas tecnologías. Todo ello con el fin de impulsar el desarrollo económico y la innovación en México. La misión de EMA es que las ventas anuales de vehículos eléctricos representen el 50% de los autos nuevos para 2030. EMA es una coalición de más de 16 empresas del ecosistema, incluyendo BYD, Cesvi, Conectabee, DiDi, Edenred, Element Fleet, Energía Real, Evergo, JAC, Neta Auto, Santander, SEV, S2G Energy, Tesla, VEMO y Volvo. Conozca más sobre EMA en: https://emasociacion.org

▬▬

**CONTACTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Jefa de Relaciones Públicas y Comunicación**Lesly Rodríguez+52 (56) 1999 7231 lesly.rodriguez@edenred.com |  |
| **Relaciones con prensa Edenred: Another Company** Fernanda Vargas+52 (55) 2305 8283fernanda.vargas@another.co**Relaciones con prensa EMA: CARRALSIERRA**Sonia Figueroa+52 (55) 6111 8599sonia.figueroa@carralsierra.com  |   |

▬▬